

IVÁN FANEGO HERRÁEZ



Datos personales:

(Eliminados, si quieres una versión completa del CV puedes contactarme dejando un comentario)

[Perfil LinkedIn](#), [Perfil en Delicious](#), [Perfil en Twitter](#).

Formación Académica:

- **Master en Gestión Internacional de la Empresa.** Impartido por el [ICEX](#) (Instituto de Comercio Exterior), especialmente orientado al comercio exterior, pero con módulos dedicados a estrategia, marketing, etc. (Enero 2007 – julio 2007)
- **Licenciatura en Economía por la [Universidad de Salamanca](#)** (2000-2005)

Experiencia profesional:

- [Barceló Hotels & Resorts](#). **Analista de Innovación. Departamento de Calidad e Innovación.** Identificación de oportunidades de innovación aplicables a la actividad hotelera, desarrollo de proyectos piloto para el estudio de su viabilidad, implantación de los proyectos de innovación en diferentes unidades hoteleras o en central, seguimiento y estudio del impacto sobre la cuenta de resultados y la satisfacción de los clientes en los proyectos desarrollados, contacto y negociación con proveedores. (Noviembre de 2008 – Noviembre de 2009)
- [Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Sofía](#). **Experto en Comercio Exterior.** Elaboración de documentación sobre el país, servicios de consultoría y asesoramiento a empresas interesadas en el mercado búlgaro, encargado del newsletter oficial, colaboración en la gestión de la página Web de la Ofcomes, elaboración de información sectorial, macroeconómica y notas de mercado. (Octubre de 2007- septiembre de 2008)
- [Google Spain](#). **Quality Rater.** Evaluación de calidad del motor de búsqueda de Google, realizada en inglés y online (de forma remota). (Abril 2006 – enero 2007)
- [Vodafone España](#). **Especialista. Departamento de Ventas.** Colaborando directamente con los Key Account Manager y en contacto directo con los distribuidores, realizando análisis de datos, informes de ventas, ejecución de Plan de Cuentas, etc. (Noviembre 2005 – septiembre 2006)
- [Futura Networks](#). **Asesor de nuevas tecnologías e Internet** en el proyecto **Inici@te**, evento financiado por la Junta de Castilla y León, formando a los asistentes del evento en el uso de Internet y de herramientas informáticas varias. (Octubre 2005, 60 horas)
- [Caja Duero](#). Prácticas en **Caja Duero**, realizando labores comerciales y administrativas (Noviembre 2004 - febrero 2005)

Tecnologías de la información:

- Habitado al uso de nuevas tecnologías y a los medios sociales
- Conocimientos avanzados de **Windows**, de **Microsoft Office** (nivel alto de **Excel**, **Word** y **PowerPoint**) y de otras suites ofimáticas como [Google Docs](#) o [Zoho](#)

Idiomas:

- Inglés: Nivel alto

- Búlgaro: Nivel básico
- Chino: Nociones

Formación Complementaria:

- **Sistemas de Gestión de Ideas.** Curso de **30 horas**, impartido por [Ivafe](#), en el que se explica qué es y cómo implantar un Sistema de Gestión de Ideas y se aportan herramientas para fomentar la creatividad y la innovación dentro la empresa. (Julio 2009 - Agosto 2009)
- **Curso de Postgrado de Capacitación Profesional.** Curso de **160 horas** impartido en la [Universidad Francisco de Vitoria](#), que incluía módulos de negociación, liderazgo, habilidades directivas, inglés, etc. (Marzo 2006 - junio 2006)
- **Inglés: Gestión Comercial.** Curso de **200 horas** perteneciente al Plan FIP e impartido en la Sociedad Cooperativa de Enseñanza Mifer, centro adscrito a la Junta de Castilla y León. (Octubre 2005)
- **Estrategia y Gestión del Comercio Exterior.** Curso superior de **140 horas**, impartido por el [ICEX](#). (Junio 2005)
- **Herramientas informáticas para el análisis económico: Introducción a Matlab.** Curso de **22 horas** impartido en la [Universidad de Salamanca](#). (Octubre 2000)

Otros:

- [Bulgaria Franchise Network](#): (directorio de franquicias, fundador): Creación de la primera guía de franquicias en inglés y español para el mercado búlgaro, actualmente es la fuente de información más completa del sector en Bulgaria, incluyendo noticias, entrevistas y fichas de empresas
- [Tot Tarragona](#) (periódico digital, asesor): **Asesor de diseño y usabilidad de la Web.** Periódico digital que nació hace aproximadamente un año. Colaboré ofreciendo sugerencias a sus fundadores sobre el diseño y la imagen
- [Wiz Consultancy](#): (consultora de marketing, freelance.): **Consultor de Innovación.** Se trata de una empresa de reciente creación, que además de personal fijo cuenta con una red de consultores externos entre los que me incluyo.
- Movilidad global